

D'CASA®



TOBLERONE

Por Giancarlo Frigerio "Gifri"

EL TRIÁNGULO PERFECTO DEL CHOCOLATE SUIZO

7 mil millones de razones para amarlo

Cada año se producen más de 7.000 millones de barras de Toblerone, y el 97% de ellas viajan fuera de Suiza rumbo a 120 países. La icónica marca, nacida en 1909, es hoy un símbolo global del chocolate suizo.

Un nombre con historia y sabor

El nombre “Toblerone” combina el apellido del chocolatero suizo Theodor Tobler con la palabra italiana “torrone” (turrón), reflejando su innovadora mezcla de chocolate con leche, miel, almendras y turrón.





Inspiración en forma de espectáculo

¿Sabías que la forma triangular de cada barra podría haberse inspirado en las bailarinas del Folies Bergère de París?

Según el hijo de Tobler, estas artistas formaban pirámides humanas al final del espectáculo, vestidas en tonos rojo y beige... igual que los colores del empaque.

Un empaque con alma suiza

El diseño ha evolucionado: del águila bicéfala al oso heráldico de Berna, y finalmente al Matterhorn, cuya silueta se refleja también en cada pieza triangular. Si miras con atención, descubrirás la figura de un oso oculta en la montaña.

De símbolo nacional a fenómeno pop

Toblerone incluso inspiró el apodo de una línea defensiva militar suiza (“Tobleroneweg”) por la similitud de sus bloques de concreto con las barras. Y en 1995, protagonizó el famoso “Toblerone Affäre” en Suecia.

¿Mismo precio en todo el mundo?

Una buena noticia para los amantes del chocolate: no hay gran diferencia de precios entre Europa y México, así que no hace falta esperar al Duty Free para llevarte una barra.



TOBLERONE

By Giancarlo Frigerio "Gifri"

THE PERFECT TRIANGLE OF SWISS CHOCOLATE

7 Billion Reasons to Love It

More than 7 billion Toblerone bars are produced each year, and 97% of them travel outside Switzerland to 120 countries. The iconic brand, founded in 1909, is today a global symbol of Swiss chocolate.

A Name with History and Flavor

The name “Toblerone” combines the surname of Swiss chocolatier Theodor Tobler with the Italian word “torrone” (nougat), reflecting its innovative blend of milk chocolate, honey, almonds, and nougat.





Inspiration in the Form of a Show

Did you know that the triangular shape of each bar could have been inspired by the dancers at the Folies Bergère in Paris? According to Tobler’s son, these performers formed human pyramids at the end of the show, dressed in shades of red and beige... just like the colors of the packaging.

Packaging with a Swiss soul

The design has evolved: from the double-headed eagle to the heraldic bear of Bern, and finally to the Matterhorn, whose silhouette is also reflected in each triangular piece. If you look closely, you’ll discover the figure of a bear hidden in the mountain.

From national symbol to pop phenomenon

Toblerone even inspired the nickname of a Swiss military defensive line (“Tobleroneweg”) because of the similarity of its concrete blocks to bars. And in 1995, it starred in the famous “Toblerone Affair” in Sweden.

Same price worldwide?

Good news for chocolate lovers: there’s not much difference in prices between Europe and Mexico, so you don’t have to wait for Duty Free to get a bar.